

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 13 | EDIÇÃO 587

★ JORNAL DA ACIL ★

15 a 28 de Janeiro de 2018 • Limeira-SP

Volta às aulas 2018 é na papelaria
QUINTANA

Na compra acima de R\$ 40,00
você concorre ao sorteio de um
Smartphone e uma linda Bicicleta!

**DESCONTOS
ESPECIAIS
DE ATÉ 25%
À VISTA**

**SORTEIO 24/02/2018
DIA: 10h00**

Aceitamos os Cartões:

19 3701-1467
Rua Placidina F. Braga, 304 - Pq. Hipólito - Limeira/SP

Chegou a hora de planejar a volta às aulas!

DIVULGAÇÃO

Janeiro para muitas pessoas é o momento de organizar o retorno às aulas de seus filhos. É preciso pensar na compra dos materiais escolares e planejar possíveis mudanças na rotina dos jovens e crianças, como uma nova escola ou o início de um curso profissionalizante.



pág. 5

Natal: 2,6 mil metros de luzes iluminaram a Praça Toledo Barros

ACIL/RAFAELA SILVA



O clima natalino tomou conta de Limeira durante o mês de dezembro com a chegada do Papai Noel, a linda decoração de Natal na Praça Toledo Barros, além de uma programação artística especial com várias atrações.

pág. 4

Vendas em dezembro foram positivas para o comércio de Limeira

pág. 4

Conheça a Rede de Credenciados do Cartão ACIL+

pág. 6

Confira o CLASSIFICADOS desta edição

pág. 8

Hoken Água

19 3441.1355 98783.9799

Rua Visconde do Rio Branco, 593 - Centro (esq. c/ Presidente Roosevelt)

Especialista em purificadores de água Ligue e ganhe um teste gratuito pra ver a qualidade de sua água.

MEU PRIMEIRO

VARILUX
Liberty

+ ANTIRREFLEXO
TRIO® EASY CLEAN

10X
R\$ **49,90**

SEM JUROS NO CARTÃO DE CREDITO

OU

à vista
R\$ **499,00**

COM
FOCO
VOCÊ
VAI
ALÉM

OTASCAROL.COM.BR

ÓTICAS | CAROL
ENXERGAR BEM MUDA TUDO

Por um preço com qualidade por R\$ 49,90, você se beneficia de uma tecnologia de ponta para quem usa óculos. O Varilux Liberty é uma lente de última geração, desenvolvida para quem usa óculos. Ela oferece proteção UV400, reduz o brilho e o reflexo, além de ser extremamente resistente. O Varilux Liberty é uma lente de última geração, desenvolvida para quem usa óculos. Ela oferece proteção UV400, reduz o brilho e o reflexo, além de ser extremamente resistente.

EDITORIAL

2018 se inicia com perspectivas de otimismo e de uma retomada da economia, ainda que discreta. Espera-se um forte investimento do Governo já que é um ano eleitoral e é necessário mostrar trabalho, trabalho esse que seria muito maior se não houvesse tanto desvio nas contas públicas. Mas isso é outra conversa.

A nós empresários cabe continuar a árdua labuta de criar, produzir, comercializar, gerar empregos e fazer o País funcionar. Cada um dentro do seu nicho de mercado procurando sobreviver e obter lucro que propicie o reinvestimento no próprio negócio ou em outros. Cada vez mais a ânsia arrecadadora do Governo limita as possibilidades do empresariado crescer, diferentemente de países onde a taxa é menor, mas o retorno em qualidade de vida é muito melhor do que no Brasil.

Só para citar uma das coisas que vem “pegando”, temos as tarifas e os juros bancários. Bancos estatais, que deveriam estar fomentando o desenvolvimento, e também os particulares, que praticam cobranças que tiram das contas correntes valores consideráveis. É certo que os bancos também são empresas e têm de ter lucros, porém o que se vê quando publicam seus balanços, é algo acima da média das empresas não financeiras.

É hora de nossos associados que ainda não o fizeram usarem os serviços da nossa cooperativa Sicoob Acicred. Ao associar-se, tornam-se “donos” da mesma, tem direito de voto nas assembleias, ajudam a definir as tarifas e taxas para empréstimo e, de quebra, tem uma melhor remuneração quando aplicam seu dinheiro. Além disso, os lucros ficam para os próprios associados da cooperativa.

Para a classe empresarial é questão de sobrevivência ter lucros, e uma maneira de obtê-los é diminuindo custos. Quem ainda não faz parte, venha para nossa cooperativa, os benefícios são muitos.



Renato Hachich Maluf
Conselheiro da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Mochilas (39,62%)

Valor: R\$ 70,00

Imposto: R\$ 27,73

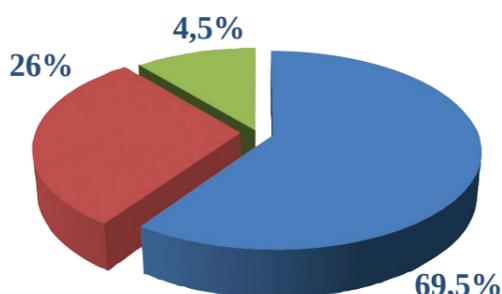
DIVULGAÇÃO

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Impostos destacados na nota precisam ser atualizados

Os empresários precisam atualizar os valores dos impostos que devem constar de cupons e notas fiscais entregues ao consumidor final, conforme determinação da Lei 12.741, de 2012, que ficou conhecida como lei do Imposto na Nota.

Os impostos que devem ser considerados para os cálculos são: IOF, IPI, PIS/PASEP, COFINS, CIDE, ICMS e ISS. Os demais impostos não foram previstos na lei.

É possível fazer os cálculos por conta própria, mas para facilitar o serviço, há softwares no mercado que atualizam automaticamente a incidência dos tributos para cada produto ou serviço comercializado pelo estabelecimento.

O Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), por exemplo, disponibiliza o download de tabelas com valores dos impostos aproximados previstos para 2018. Para tanto, é preciso preencher um cadastro no site do instituto (<https://deolhonoimposto.ibpt.org.br>).

Para os estabelecimentos que não emitem documentos fiscais, a lei de 2012 determina que o valor dos impostos que incidem sobre cada produto ou serviço oferecido deve constar de cartazes ou painéis.

A obrigação é válida para todo estabelecimento que realiza venda direta ao consumidor final, seja ele pessoa física ou jurídica

As Microempresas e Empresas de Pequeno Porte optantes do Simples Nacional podem informar apenas a alíquota do regime simplificado. Porém, devem somar eventual incidência de imposto anterior, como no caso de substituição tributária.

Já o Microempreendedor Individual (MEI) não é obrigado a prestar essa informação aos consumidores.

Fonte: DComércio

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi †
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühll
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühll
Secretário: Renato Hachich Maluf
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella

Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Elisa Magosso: Comercial
Leonardo Bardini: Jornalista
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

Sander Sorvetes une saúde e sabor em seus produtos

O sorvete é sem dúvida um dos doces mais apreciados pelas pessoas em todo o mundo. Diversas são as histórias que contam seu surgimento, mas o que importa mesmo é o quão saboroso e até nutritivo este alimento pode ser. E por saber da importância desta incrível sobremesa, a Sander

Sorvetes oferece as melhores opções do mercado.

O cardápio oferecido pela empresa é diversificado com copos, casquinhas, taças, sorvetes gourmet, açaí, milk shakes, entre outros. A sorveteria trabalha com uma linha de massa de produtos 100% gourmet, mesclando o que há de melhor entre o sabor nacional e importado, sendo a pioneira em Limeira e região na utilização do óleo de coco em sua composição, eliminando a presença da gordura hidrogenada.

Além dos inúmeros benefícios para a saúde trazidos por este óleo, a marca também

oferece uma linha de sorvetes veganos sem a adição de açúcar e leite, além de não utilizarem aromatizantes. “Temos a nossa baunilha, por exemplo, que é feita com a fava da planta, pistache 100% natural, ou o Sorbet que é produzido totalmente com a fruta”, explica o proprietário.

Hoje a sorveteria já conta com três lojas físicas em Limeira, com a mais nova inaugurada em um espaço dentro do supermercado Savegnago, que traz diversas novidades e promoções, além de seis novos tipos de taças gourmet. A empresa está presente também em Piracicaba, Arthur Nogueira, Engenhei-

ro Coelho e Americana, e estão em processo de finalização para tornarem-se uma rede de franquias, que começará a ser comercializada ainda em 2018.

A Sander Sorveteria recebe com prazer todos que quiserem conferir a sua nova unidade, que está localizada na Av. Doutor Lauro Corrêa da Silva, 4005 na Vila do Sol (dentro do Supermercado Savegnago). Para mais informações existe o número (19) 98810-0737, o e-mail sandersorveteria@gmail.com e o site www.sorvetessander.com.br. A empresa também está nas redes sociais Facebook e Instagram como @sandersorvetes.



DIVULGAÇÃO

A nova unidade da Sander Sorvetes traz promoções e novidades deliciosas

Mais qualidade de vida com a Hoken Água Purificadores

Uma água de qualidade traz mais saúde e bem estar para uma pessoa e toda sua família. Pensando nisso, a Hoken Água Purificadores oferece a mais completa linha de aparelhos para tratamento de água desenvolvidos com alta tecnologia e sob rígido controle de excelência, presentes em 150 cidades com lojas físicas, espalhados pela Europa, África e América Latina.

Com uma equipe de seis funcionários altamente capacitados, a franquia de Limeira oferece ao consumidor um catálogo completo de

purificadores de água, além de assistência técnica, locação, manutenção e higienização de aparelhos. O processo de purificação e filtragem de água ocorre através de dois estágios, nos quais se reduz o cloro livre presente na água pré-tratada.

Após este processo há a diminuição da turbidez, dos trihalometanos (substâncias altamente cancerígenas), além da redução do gosto ruim e mau cheiro causados pela decomposição de materiais orgânicos. “Os produtos Hoken são sinônimos de alta tecnologia e qualidade, propor-

cionando total segurança e comodidade para seus consumidores”, afirma a proprietária.

A Hoken Água Purificadores convida todos para conhecerem os benefícios de um purificador. Basta ligar no número (19) 3441-1355 ou pelo WhatsApp (19) 98789-9799 e agendar um teste de qualidade química de água totalmente grátis. Para mais informações, além dos telefones também há o e-mail 4072@franquiahoken.com.br. A empresa está localizada na Rua Visconde do Rio Branco, 593 no Centro, o horário de atendi-



DIVULGAÇÃO

A franquia limeirense conta com um novo espaço, com localização de fácil acesso e atendimento especializado

mento é das 9h às 18h. Também estão presentes no Facebook

através da página facebook.com/hokenaguadelimeirasp.

Usina Iracema celebra 80 anos de história

Em 2017 a Usina Iracema completou 80 de atividades. De um pequeno engenho, a empresa transformou-se numa robusta usina integrante da São Marti-

nho, uma das principais companhias produtoras de açúcar, etanol e energia do Brasil. Hoje, a Iracema emprega cerca de 2 mil colaboradores, cultiva cana-

viais em aproximadamente 30 mil hectares de terras e processa quase 3 milhões de toneladas de cana por safra.

No ano em que comemorou sua história de sucesso, que une tradição e tecnologia, produção e eficiência, respeito às pessoas e ao meio ambiente, presença na comunidade e importante contribuição para o desenvolvimento econômico regional, a Iracema concluiu uma safra com bons resultados operacionais e avanços tecnológicos nas áreas agrícola e industrial.

A empresa produziu na safra 17/18 o total de 215,785 toneladas de açúcar, sendo 89% des-

se voluma destinado ao mercado externo e 11% ao mercado interno. A produção de etanol foi de 74.966 m³, e o processamento de cana-de-açúcar foi de 2.638 toneladas.

O programa Viva a Natureza, de recomposição de matas, fechou o ano com um total de 1,31 milhão de mudas plantadas desde o início do projeto, há mais de 10 anos, o que representa uma área equivalente a 1.209 campos de futebol.

O reconhecimento e bons resultados atingidos pela Usina Iracema em 2017 podem ser constatados também pela recertificação Bonsucro, principal

selo que atesta a qualidade e o padrão de produção de açúcar e etanol, e ainda pela inclusão da unidade, como parte integrante da São Martinho. Também foi eleita como uma das 150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil, apontados pela pesquisa Você S/A, sendo a primeira do setor agronegócio, além de ser uma das melhores empresas para começar a carreira, eleita pelo Guia Você S/A. A São Martinho ainda foi escolhida em 2017 entre as melhores e maiores empresas pela Revista Exame e entre as 150 mais inovadoras pelo ranking da publicação Valor Inovação.



DIVULGAÇÃO

Hoje, a Usina Iracema cultiva canaviais em cerca de 3 mil hectares de terras

Natal Iluminado: 2,6 mil metros de luzes decoraram as árvores da Praça Toledo Barros

O clima natalino tomou conta de Limeira durante o mês de dezembro com a chegada do Papai Noel, a linda decoração de Natal na Praça Toledo Barros, além de uma programação artística especial com várias atrações durante todo o período que antecedeu as festas de final de ano.

As festividades tiveram início com a tradicional “Parada de Natal”, realizada na noite do dia 7 de dezembro, que anunciava a chegada do Bom Velhinho à região central da

cidade. Após a apresentação musical da Banda Marcial CAMPL, realizada na escadaria da ACIL, o cortejo com a participação do Clube de Carros Antigos de Limeira saiu em direção à Praça Toledo Barros levando o Papai Noel, que desfilou sobre um antigo caminhão dos Bombeiros. Logo em seguida, o cortejo realizou a contagem regressiva para o ascender das luzes.

A iniciativa só foi possível através da parceria entre prefeitura, por meio da Secretaria de

Cultura, e ACIL, que iluminou todas as árvores da Praça Toledo Barros com 2,6 mil metros de luzes. O Papai Noel recebeu os visitantes dentro da Gruta da Paz, que também estava decorada com um lindo presépio. “Um dos papéis da ACIL é o de promover ações de incentivo ao consumo com o intuito de fortalecer cada vez mais o comércio limeirense, e com a chegada do Natal firmamos a parceria com a Prefeitura para que a população pudesse contar com uma belíssima decoração natalina,



Diretores e conselheiros da ACIL prestigiaram o ascender das luzes e chegada do Papai Noel no centro de Limeira

junto a uma programação artística que agradou a todos”, des-

tacou o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Vendas no comércio limeirense em dezembro foram positivas



“A expectativa para 2018 é que este seja um ano muito bom, embalado pela Copa do Mundo, datas comemorativas e retomada da economia”, afirma o comerciante José Renato dos Santos

Além das confraternizações entre amigos, colegas de trabalho e familiares, dezembro também é marcado pelas compras e movimentação dos consumidores que buscam presentes e lembranças no comércio.

Em Limeira não foi diferente, durante todo o mês os clientes foram as lojas para comprar roupas, calçados, itens de perfumaria, maquiagem e decoração de Natal, entre outros artigos. Porém, foi na última semana

que antecedeu o domingo, dia 25, que realmente houve uma movimentação intensa, afinal o brasileiro sempre deixa as compras para última hora.

Como todo o ano, a chuva foi um obstáculo para os consumidores que desejavam realizar suas compras nas lojas do centro e corredores comerciais nos bairros. Segundo alguns lojistas entrevistados pelo Jornal Visão, as vendas foram prejudicadas mais uma vez por conta do tem-

po, visto que os shoppings passam a ser a opção daqueles que querem fugir da chuva.

De acordo com a pesquisa promovida pelo jornal com alguns associados da ACIL, os resultados entre os setores foram bem diferentes, com altas e baixas, o que acontece também entre algumas lojas do mesmo segmento. Algumas lojas de calçados, por exemplo, apresentaram queda, outras atingiram o mesmo resultado de 2016, já a Vall Calçados, afirmou ter atingido um crescimento de 30% nas vendas em relação ao mesmo período do ano anterior. “Nossas vendas foram ótimas. Durante o ano estudei melhor o perfil do meu cliente, passei a oferecer produtos mais direcionados ao meu público alvo e senti o retorno do investimento que fizemos”, conta Ailton Vieira dos Santos, proprietário da loja.

Quem também obteve resultados positivos nas vendas foi a floricultura Café Carinho,

que segundo a sócia-proprietária Cintia Fusqui, vendeu mais de 100 cestas. “Tivemos um aumento de 15% nas vendas em relação a 2016, o que foi ótimo para nossa empresa. A crescente teve início com o pagamento da segunda parcela do 13º salário. Com o dinheiro extra nas mãos muitos aproveitaram para presentear”, destaca a comerciante.

Para a Tabacaria Treze as vendas também foram boas. “Vendemos mais entre segunda e sexta-feira, uma semana bem movimentada na loja, com uma margem de 10% a mais nas vendas em relação ao ano passado. E a expectativa para 2018 é que este seja um ano muito bom, embalado pela Copa do Mundo, datas comemorativas e retomada da economia”, afirma o proprietário José Renato dos Santos.

No geral, de acordo com a pesquisa realizada, o segmento de presentes teve alta de 5% a 10% em relação ao ano anterior; o setor de calçados manteve a mesma

média de vendas de 2016, com exceção da Vall Calçados, que teve crescente de 30%; confecções/roupas tiveram alta de 8%; embalagens e artigos para festa, média de 25% de aumento, e itens de perfumaria 4% de alta.

Com dados oficiais ainda não divulgados pelo Sicomércio, a expectativa é de aumento geral de 5% ou mais nas vendas do comércio local, o que reflete o desempenho de algumas cidades da região. “A ACIL acredita que este ano que se inicia trará boas novas para o comércio, assim como para os demais segmentos. E para que isso aconteça temos que continuar trabalhando, estudando nosso mercado, o perfil de nossos clientes, reduzindo custos, inovando nossos produtos e buscando capacitações para nossa equipe de colaboradores. São essas atitudes que fazem a diferença entre as empresas que prosperam e obtêm resultados positivos”, declara o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

PROCOTIL
EDUCACIONAL

**MATRÍCULAS
ABERTAS**

Curso Técnico em:

- Enfermagem (Período da tarde)
- Química
- Qualidade
- Administração

Agende sua prova
e obtenha desconto

Como se preparar para a volta às aulas

Para muitas pessoas, além de voltar a rotina de trabalhos após as festas de fim de ano, em janeiro é o momento de organizar o retorno as aulas de seus filhos. É preciso pensar na compra dos materiais escolares e planejar possíveis mudanças na rotina dos jovens e crianças, como uma nova escola ou o início de um curso profissionalizante.

São várias opções de cadernos, lápis, mochilas, estojos, canetas, entre outros produtos que compõem as listas pedidas pelas escolas. “O que muda normalmente é a preferência por determinados personagens, e as empresas costumam acompanhar o que está em alta. Temos produtos com o novo filme do Thor, Princesas Disney, Star Wars, A Bela e a Fera, Super Heróis entre outros”, diz Cristiano Henri-

que Greve, proprietário da papelaria Caramarela.

O comerciante salienta que os pais devem observar se a marca e produto oferecido pela papelaria apresentam o selo do Inmetro, pois este garante a qualidade e segurança do material. “Ele assegura que não haja pontas afiadas, materiais tóxicos, peças soltas etc. Aqui na Caramarela nós só trabalhamos com produtos de primeira linha e certificados pelo Inmetro”, explica Greve. Ele acrescenta que esta segurança permite, por exemplo, que os pais mandem a lista para a papelaria via WhatsApp para cotação e compra, tendo apenas que retirar os materiais na loja, sem a necessidade de sair de casa e pegar filas.

A procura por escolas particulares de ensino infantil e

fundamental também aumenta com o início do ano. “O ensino particular traz uma qualidade melhor de ensino, onde preza-se pela excelência. Ele possui a vantagem de estar sempre a frente no que diz respeito a atualização e processos educacionais trazendo aulas diferenciadas, como as classes de robótica e informática, que são oferecidas pela nossa escola”, conta Renata Brandão Faria Zanetti que é diretora, mantenedora e professora Mestre do Colégio Tarsila do Amaral.

Além de uma estrutura mais completa em relação a materiais e modernização de conteúdo, outro ponto positivo no ensino particular é a segurança. “Desde o momento que o aluno entra na instituição, temos um profissional posicionado no portão que conhece todas as famílias e pessoas que levam e buscam o aluno. Na saída eles são chamados um por um, e nunca são entregues a uma pessoa que não esteja previamente autorizada”, explica a diretora. Além disso, ela aponta que é fundamental que os pais estejam atentos na hora da escolha da ins-



O planejamento é a melhor forma de se preparar para volta às aulas, seja para a compra dos materiais ou para o ingresso em uma nova escola

tuição. “Ele deve estar atento ao que ele quer para a família dele, e se a escola reflete este desejo. Também é necessário certificar-se que a instituição esteja regularizada, através da Diretoria de Ensino. Se possível agende uma visita pessoal na escola para conhecer e sanar possíveis dúvidas.”

Os cursos técnicos também estão entre os mais procurados, principalmente pelos jovens que querem se preparar para o mercado de trabalho. “A dica que damos é não ter medo de iniciar um curso, ou até mesmo trocá-lo caso não haja identificação com o mesmo. O ensino técnico costuma ser rápido, e possibilita um crescimento gradativo dentro de uma empresa”, diz Gabriel Cazzeri Innocencio Figueire-

do, diretor administrativo do Procotil Educacional.

Os cursos mais procurados atualmente dentro da escola são os de Técnico em Química e o Técnico em Enfermagem. “O melhor seria que as pessoas iniciassem a capacitação técnica durante o ensino regular, antes de ingressar uma faculdade. Isto lhe permite ter uma experiência bem maior”, acrescenta Figueiredo. O diretor também salienta a importância de se procurar por instituições de ensino que estejam devidamente homologados no Ministério da Educação. “Além de procurar informações dos órgãos oficiais, deve-se buscar por referências de pessoas quanto à qualidade e metodologia de ensino da instituição em que se quer matricular”, finaliza.



Há uma grande variedade de modelos e marcas de materiais que cabem no bolso de qualquer consumidor



CARAMARELA

COMPRE SUA LISTA NA CARAMARELA E RECEBA TOTALMENTE GRÁTIS:

- ✓ MATERIAIS IDENTIFICADOS, INCLUSIVE COM A PONTINHA DOS LÁPIS RASPADOS COM O NOME DA CRIANÇA;
- ✓ ETIQUETAS IMPRESSAS COM O NOME DA CRIANÇA;
- ✓ LIVROS E CADERNOS ENCAPADOS.



Loja 1: Avenida Santa Bárbara, 1383 Vila Rosália - Fone: 19 3443-1326

Loja 2: Rua Capitão Joaquim M. Pereira, 30 Jardim São Francisco - Fone: 19 3443-1779



Faça sua Cotação por Whatsapp!!!
(19) 99896-0717

FTD
EDUCAÇÃO

POTENCIALIZAMOS TALENTOS,
ACELERAMOS RESULTADOS.



MATRÍCULAS
ABERTAS
PARA O FUTURO DO
SEU FILHO DECOLAR.

FTD
TARSILA
do
AMARAL
Aprender faz toda a diferença.

colegiotsarsiladoamaral.com.br
(19)3453.9000

ESCOLA PARCERIA
FTD
Sistema de Ensino
www.ftd.com.br

CARTÃO DE BENEFÍCIOS

ACIL+

CONHEÇA NOSSA REDE DE CREDENCIADOS



AÇOUGUES/SUPERMERCADOS

AÇOUGUE DO MARQUINHO	AV. ANTÔNIO D'ANDRÉA, 710 - PQ. N. S. DAS DORES
BOLSÃO DE CEREAIS	AV. MJ. JOSÉ LEVY SOBRINHO, 1230 - BOA VISTA
BOM MIX SUPERMERCADO	AV. MARIA THEREZA S. B. CAMARGO, 432 - JD. AQUARIUS
COVABRA SUPERMERCADOS	RUA PRESIDENTE PRUDENTE, 101 - CIDADE JARDIM
DARÓS SUPERMERCADOS	RUA ULDA GUILHERMINA S. HELDT, 166 - SANTA ADÉLIA
MERCADO DO LUIS	AV. DR. LAURO CORRÊA DA SILVA, 5680 - JD DO LAGO
SUPERMERCADO KI BARATO	RUA VIVALDO BONIN, 27 - JD. SANTA AMÁLIA
SEMPRE VALE	RUA MARIA LOPES GLÓRIA, 461 - JD. ALVORADA
SEMPRE VALE	RUA CEARÁ, 578 - VL. CLÁUDIA
SEMPRE VALE	AV. DR. LAURO CORRÊA DA SILVA, 4825 - JD. AEROPORTO
SEMPRE VALE	AV. COM. AGOSTINHO PRADA, 1737 - VILA SAN MARINO
SEMPRE VALE	AV. LARANJEIRAS, 474 - VILA QUEIROZ
SUPERMERCADO MENDES	LARGO DA BOA MORTE, 81 - CENTRO
SUPERMERCADO MORENO	RUA JOAQUIM BERNARDO, 443 - JD. BOA ESPERANÇA
SUPERMERCADOS PAGUE MENOS	RUA ONÉSIMO SIMÕES SILVA, 427 - JD. OURO VERDE
SUPERMERCADO SERAFIM	RUA VICENTE DE FELICE, 580 - JARDIM OURO VERDE
SUPERMERCADO SERV BEM	RUA SERAFIM DA SILVA VARGAS, 259 - JD. PIRATININGA
SUPERMERCADO SERV BEM	AV. MARIA BUZOLIN, 547 - JD. PIRATININGA
SUPERMERCADO SERV BEM	RUA LUIZ ANTONIO BRENDA, 398 - JD. NOVA SUÍSSA
SUPERMERCADO SUPER BOM	RUA CÔNEGO CIPRIANO DE S. OLIVEIRA, 651 - VL. SÃO LUIZ
SUPERMERCADO SUPER BOM	RUA ROSÁLIA S. DE CAMARGO ARANHA, 593 - JD. SANTINA
SUPERMERCADO ZARGON	RUA LUIZ PÂNTANO, 906 - PQ. NOVO MUNDO
SUPERMERCADO ZARGON	RUA SALVADOR SILVA CASTRO, 235 - JD. SANTA EULÁLIA
SUPERMERCADO ZARGON	RUA JULIO BAGNATO, 343 - JD. RES. ROSEIRA
SUPERMERCADOS COMPRE MAIS	RUA MOACYR CAMARGO SILVEIRA, 310 - JD. NOVA SUÍÇA
WALMART SUPERMERCADOS	RUA ÂNGELO PERILLO, 472 - JD. OLGA VERONI
	VIA ANTÔNIO CRUAÑES FILHO, 1440 - JD. SANTA CECÍLIA



PADARIAS/RESTAURANTES/SORVETERIAS

ABRIDOR BAR E RESTAURANTE	AV. MARIA TERESA S. B. CAMARGO, 900 - JD AQUARIUS
CAFÉ BRASIL GASTRONOMIA	RUA BOA MORTE, 22 - CENTRO
CAFÉ VIENNA	RUA SENADOR VERGUEIRO, 730 - CENTRO
CHURRASCARIA GUAÍBA	RUA SANTA CRUZ, 1153 - CENTRO
CHURRASCARIA PORTAL DO SUL	RUA SENADOR VERGUEIRO, 925 - CENTRO
CRAZY SHAKE	AV. SAUDADES, 1610 - CENTRO
GRILETTO	SHOPPING CENTER LIMEIRA
PADARIA NOVA PAULISTA	RUA PRESIDENTE ROOSEVELT, 1258 - CENTRO
PADARIA NOVA PAULISTA	AV. COM. AGOSTINHO PRADA, 2530 - JD. MARIA BUCHI MODENEIS
PADARIA NOVA PAULISTA	AV. MARIA THEREZA DE CAMPOS BARRO, 594 - JD. AQUARIUS
PARME GRILL	PRAÇA DR. LUCIANO ESTEVES, 90 - CENTRO
PESQUEIRO LAGO GRANDE	VIA ENGENHEIRO JOÃO TOSELLO, S/N - JD. NOVA LIMEIRA
RESTAURANTE SABOREAR	LARGO JOSÉ BONIFÁCIO, 192 - CENTRO
ROTISSERIE MAIS SABOR	RUA BOA VISTA, 168 - JD. BOA VISTA
SANTA CRUZ PANIFICAÇÃO E GASTRONOMIA	RUA SANTA CRUZ, 1207 - CENTRO
SORVETERIA LORDELLO	AV. NOVE DE JULHO, 387 - PQ. REAL
SPEZIALLE	SHOPPING CENTER LIMEIRA
TMAQUERIA	RUA SANTA CRUZ, 674 - CENTRO
VILLARINI - GOURMET CASEIRO	RUA SENADOR VERGUEIRO, 946 - CENTRO
STAHL HAUS	RUA ONZE DE JUNHO, 200 - BOA VISTA



SUPLEMENTOS

ESTAÇÃO SAÚDE	AV. PIRACICABA, 22 - CENTRO
---------------	-----------------------------



POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

AUTO POSTO AFA	AV. MARIA THEREZA S. B. CAMARGO, 378 - JD. AQUARIUS
AUTO POSTO CONCHA OURO	ROD. ANHANGUERA, 146 - JD. NOVA LIMEIRA
AUTO POSTO CONFIANTE	RUA PREFEITO DR. ALBERTO FERREIRA, 37 - CENTRO
AUTO POSTO MARITA	AV. ANTÔNIO CRUAÑES FILHO, 100 - GRAMINHA
AUTO POSTO PARQUE DOS SABIÁS	VIA JURANDIR PAIXÃO, 200 - ITAIPU
AUTO POSTO SILVERADO	RUA ALDO CUNHA, 672 - CENTRO



19 3404-4900



19 97148-1272



cartao@acillimeira.com.br

Novas regras para preços do e-commerce

DIVULGAÇÃO

A nova regulamentação para o comércio eletrônico no Brasil entrou em vigor no início do ano, por meio da Lei 13.543, com exigências para a venda de produtos online.

De acordo com a norma, os preços devem ser colocados à vista no site, de maneira ostensiva, ao lado da imagem do produto ou descrição do serviço. Além disso, as letras devem ser grandes e legíveis.

A norma inclui as exigências na Lei 10.962, de 2004, que disciplina as formas de afixação de preço de comerciantes e prestadores de serviços. Entre as obrigações gerais de empresas estão a cobrança de valor menor se houver anúncio de dois preços diferentes e a necessidade de informar de maneira clara ao consumidor eventuais descontos.

Trata-se de um detalhamento do Código de Defesa do Con-

sumidor (Lei No 8078, de 1990), que também versa sobre requisitos a serem seguidos pelos vendedores, como a disponibilização de informações corretas e claras quanto aos produtos, incluindo preço e características.

Benefícios

O Ministério da Justiça argumenta que a lei será um importante instrumento para facilitar a busca de informações pelos consumidores nesse tipo de comércio.

“Hoje em dia temos dificuldade em conseguir informações, porque há produtos sem preço em sites ou plataformas. Isso já era vedado pelo Código de Defesa do Consumidor e essa lei veio para deixar essas obrigações mais claras, garantindo o direito à informação de quem compra”, afirma Ana Carolina Caram, diretora do

Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor do MJ.

Na avaliação da supervisora do Procon de São Paulo, Patrícia Alvares Dias, a Lei é positiva. “Os consumidores estão tendo dificuldade porque em sites de comércio eletrônico em geral há as características do produto, mas dados sobre o preço não são apresentados com tanto destaque”, comenta.

Segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (AB-COMM), 25,5 milhões de pessoas fizeram compras pela Internet no primeiro semestre de 2017.

Apesar do número representativo, a entidade registra que as transações são concentradas nos dois principais centros urbanos do país: São Paulo foi responsável por 35,5% das vendas e o Rio de Janeiro, por 27,6%.



De acordo com a consultoria Ebit, o comércio eletrônico no Brasil faturou R\$ 21 bilhões no primeiro semestre de 2017

De acordo com a consultoria Ebit, o comércio eletrônico no Brasil no primeiro semestre de 2017 teve crescimento de 7,5% em comparação com o mesmo período no ano anterior, com um faturamento total de R\$ 21 bilhões.

O consumidor que se deparar com uma situação em que o preço não está apresentado de maneira clara e em destaque, ou que a fon-

te seja menor do que o tamanho 12, deve acionar órgãos de proteção e defesa como os Procons, o Ministério Público e a Secretaria Nacional de Defesa do Consumidor do Ministério da Justiça.

Os sites que estiverem violando as previsões da Lei podem ser multados ou até suspensos.

Fonte: Agência Brasil

Receita estima que 52 mil empresas migrarão para MEI

A Receita Federal estima que cerca de 30% das empresas aptas a integrarem a modalidade de Microempreendedor Individual (MEI) farão a migração em 2018.

Desde o dia 1º de janeiro, entraram em vigor as novas regras do MEI, entre elas, o aumento do limite do faturamento anual, que passará dos atuais R\$ 60 mil

para R\$ 81 mil.

Segundo a Receita, com o novo limite, 172 mil empresas que integram outras modalidades estarão aptas a integrar o MEI, mas apenas 52 mil devem de fato migrar para a modalidade.

Os microempreendedores individuais são enquadrados no Simples Nacional e ficam isentos dos tributos federais (Imposto de Renda, PIS, Cofins, IPI e CSLL).

A modalidade, no entanto, também impõe restrições. Além do limite de faturamento, o microempreendedor não pode participar como sócio, administrador ou titular em outra empresa; não pode contratar mais de um empregado e deve exercer alguma das ativi-

dades previstas para a modalidade.

Este ano foram incluídas 13 ocupações e excluídas três: personal trainer, arquivista de documentos e contador/técnico contábil.

O MEI é uma modalidade simplificada para abarcar atividades como pipoqueiro, churrasqueiro, ou seja, empreendedores que estão em seguimento embrionário. São atividades que com o tempo podem se tornar grandes empresários.

Queda na arrecadação

A entrada de novas empresas na modalidade, no entanto, acarretará também em uma queda na arrecadação, devido às concessões de incentivos fiscais. A Re-

ceita Federal estima uma renúncia de R\$ 150 milhões por ano.

“Como administração tributária, não vemos com bons olhos, porque estende uma faixa de faturamento muito alta, sem pagar praticamente nada”, diz o secretário-executivo do Comitê Gestor do Simples Nacional, auditor-fiscal Silas Santiago. “Na avaliação da administração tributária, não era necessário ter esse aumento”.

Mesmo com a queda na arrecadação, a expectativa é de que as mudanças estimulem a economia do País. Elas fazem parte do programa anunciado pelo governo no ano passado, Crescer sem Medo.

Fonte: Agência Brasil



Segundo a Receita, com o novo limite, 172 mil empresas que integram outras modalidades estarão aptas a integrar o MEI

Ideli entrega certificado para alunos participantes do programa Mini Empresa

FOTOS: IDELI

No dia 30 de novembro de 2017 foi realizada na ACIL a formatura e entrega de certificados aos jovens participantes do programa Mini Empresa, promovido pelo Instituto de Desenvolvimento de Limeira (Ideli). O projeto foi promovido em duas escolas: E. E. João Ometto em Iracemápolis, e na E.E. Profº Paulo Chaves de Limeira.

Estiveram presentes na cerimônia representantes de empresas parceiras do projeto, além de diversas autoridades. O objetivo do programa é despertar no jovem o espírito empreendedor, estimular o desenvolvimento pessoal e as habilidades básicas para a comunicação, fortalecer princípios éticos e proporcionar uma



Alunos das escolas E. E. João Ometto de Iracemápolis, e E.E. Profº Paulo Chaves de Limeira recebem certificado do programa Mini Empresa

visão realista de como funciona a economia no mercado.

Para realização destas ações junto às escolas, o Ideli conta com a ajuda de parceiros e patrocinadores, que acreditam no potencial e futuro destes jo-

vens. “O patrocínio destas empresas é essencial para o pleno funcionamento deste programa. Além disso, há também a participação direta através dos diretores e funcionários, que são nossos consultores e vo-

luntários presentes nas escolas”, conta José Mário Bozza Gazzetta, presidente do Ideli e também da ACIL.

Na ocasião, foram homenageados os 12 voluntários indicados pelas empresas, além e

outros dois professores que também atuaram na formação dos jovens. Entre 1999 que foi o início do projeto até 2017, já participaram cerca de 15 mil crianças e adolescentes, de diferentes escolas de Limeira e região.

CLASSIFICADOS VISÃO

VISTORIA VEICULAR É AQUI

VESTIGIUS VISTÓRIAS AUTOMOTIVAS

PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE: **(19) 3441.2411**

AV. FABRÍCIO VAMPRE, 200 (EM FRENTE AO COLÍSEUM)

Realcy's confecções®

ESTILO • MODA • VARIEDADE, EM UM SÓ LUGAR.

Vem que na Realcy's tem!

Fone (19) 3443-4078

curta nossa página no Facebook

Rua Otávio Coelho, 14 - Jd. São Francisco

PRONTA ENTREGA
PARA VOCÊ, PERTO DE VOCÊ!

Dumon®
Colchões

PARCELAMOS EM ATÉ 10X SEM JUROS EM TODOS OS CARTÕES DE CRÉDITO

COLCHÃO + BOX SOLTEIRO
A PARTIR **R\$ 690,00**

COLCHÃO ESPUMA SOLTEIRO
A PARTIR **R\$ 249,00**

COLCHÃO TURQUESA SOLTEIRO
A PARTIR **R\$ 390,00**

* ANTIACARO * ANTIMOFO

RUA CARLOS FRANCHIEL, Nº 25 (EM FRENTE A CAMP. CARNES) F: 19.2515.2050 - CAMPINAS / SP
RUA PASCOAL MARMO, JD. NOVA ITÁLIA, Nº 1480 F: 19.3442.9659 - LIMEIRA / SP

FORCE
Sistemas de segurança

- Alarmes
- CFTV
- Cercas
- Rastreadores
- Monitoramento 24Hrs.
- Rastreamento Veicular

3451-8885 - 98143-2323
www.forcesistemas.com.br - contato@forcesistemas.com.br

Ano Começando?

HORA DE ATUALIZAR OS ENVELOPES DE RECEBIMENTO DOS ALUNOS

Corre Aqui...

vip
Gráfica Rápida
Solução em Impressão

Tel.: 3441.1410 - Localizado dentro do Supermercado Enxuto

ELÉTRICA SÃO MIGUEL FERRAGENS

- Materiais para Instalações Elétricas e Hidráulicas
- Abraçadeiras
- Carrinho de Feira
- Chuveiro,
- Mangueira
- Lâmpadas e etc..

Aberto de Segunda à Sábado

Quem procura bom preço e quer economizar vai a Elétrica São Miguel!

(19) 3452-4237 Rua Victor Mastrocola, 50
E-mail: gerson-compras@hotmail.com Jd. São Luiz - Limeira - SP

www.saobeneditolimeira.com.br

O futuro começa aqui

COLÉGIO S. Benedito

EDUCAÇÃO INFANTIL • FUNDAMENTAL I E II • ENSINO MÉDIO

CSBLimeira

19 3443.2999

PARA ESSE VERÃO DEIXAR MARCAS SÓ NA MEMÓRIA

NÃO ESQUEÇA O FILTRO SOLAR

DrogaLim
FELIZ POR CUIDAR DE VOCÊ!

(19) 3444-3079 | www.drogalim.com.br

BANCO DE CURRÍCULOS

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

ASSOCIADO:

A ACIL disponibiliza o BANCO DE CURRÍCULOS de forma gratuita. As empresas interessadas podem cadastrar as vagas de emprego e buscar por profissionais de acordo com o perfil necessário. O acesso é feito após o preenchimento do cadastro e a criação de login e senha em nosso site.

19 3404-4900 | www.acillimeira.com.br | curriculos@acillimeira.com.br